

LUDISO

Familiale parel voor duurzame isolatie

Dankzij de continuïteit in de bedrijfsfilosofie en een vernieuwend product voor vloerisolatie schrijft het Limburgse Ludiso een puur verhaal van organische groei.



Met een brede glimlach neemt Ludo Molenaers (63) ons mee naar de start van Ludiso, een samentrekking van zijn voornaam en de activiteit isolatie. “Nadat ik 10 jaar een schrijnwerkerij had, begon ik in 1998 met vloerisolatie, via het toen klassieke PUR-sputten. In die tijd was dergelijke isolatie nog niet verplicht.” Hij ontwikkelde zelf een akoestische vloerisolatie: Polysonor. Dat is een geluidsisolerende zwevende vloer die bestaat uit zuivere rubbergranulaten.

Ludiso bouwde verder op die strategie van duurzame technologie en lanceerde in 2004 Thermomix, een thermisch isolerende uitvullaag die bestaat uit een mengsel van cementgebonden mortel en

fijne EPS-parels met toeslagstoffen. EPS-parels zijn isomolletjes van vooral waterstof en koolstof. “Dat biedt voordelen tegenover het klassieke PUR. Het aantal leidingen in woningen neemt toe, waardoor er ook meer opgevuld moet worden. En daar wint Thermomix het van PUR qua druksterkte”, verduidelijkt Ludo, die in de massaal gebruikte PUR een tweede asbestsaga ziet. De EPS-parels zijn recycleerbaar en verliezen hun isolatiewaarde niet. Met de combinatie van Polysonor en Thermomix biedt Ludiso het beste van beide producten in één dekvloer: Thermosonor.

Opvolging verzekerd

Ludiso realiseert nieuwbouw- en reno-

vatieprojecten voor zowel particulieren als bedrijven, van pakweg 15 tot 2.000 m². Het familiebedrijf telt momenteel 11 medewerkers. De oudste zoon Kim (38) nam de dagelijkse leiding over en vertelt hoe die activiteit verder groeide: “Initieel maakten wij die EPS-parels enkel voor onszelf, ondertussen leveren we ook aan collega’s in de sector. Dankzij een grotere machine produceren we nu 150 m³ per uur. Voor de verdere uitbreiding overwegen we om het transport uit te besteden.” Hij groeide net als zijn broer Stijn (35) op en door in het bedrijf. “Terwijl Kim zich meer over het commerciële ontfermt, zit ik vooral op de werven”, vult de jongste aan. Ze zijn het er roerend over eens dat hun vader nog een adviserende rol zal opnemen en tegelijkertijd meer van zijn vrije tijd gaat genieten. “We kunnen zijn ervaring nog heel goed gebruiken.”

De productie en verkoop van EPS-parels wordt nu ondergebracht in de afzonderlijke vennootschap Thermo Pearls. Daarnaast ligt de focus op verder digitaliseren en optimaliseren van de bedrijfsprocessen. Wat met de volgende generatie in ieder geval gegarandeerd blijft, zijn de familiale waarden vertrouwen en respect qua communicatie en planning. “Die continuïteit van ons engagement is belangrijk voor onze vaste en nieuwe klanten”, klinkt het. Een goed geïsoleerd laagje van vertrouwen om het succesverhaal van deze Limburgse parel op verder te bouwen...

MEER INFORMATIE?

Ludiso
Caetsbeekstraat 12
3740 Bilzen
T: 0495 21 14 86
info@ludiso.be
www.ludiso.be

