

E-commerce: wanneer Magento de beste oplossing voor webshops wordt

De concurrentie is hard, om zich te kunnen onderscheiden ontwikkelt WiMakeIT websites waar niet alleen een catalogus aan producten en online betaling wordt aangeboden. Het zorgt voor echte verkooptools.



Onbeperkt personaliseren

Magento, dat in handen is van de Amerikaanse gigant Adobe, wordt als e-commerceoplossing zowel door de grootste ondernemingen (Ford, Nespresso, HP, Coca-Cola ...) als de kleinste kmo's gebruikt. Magento is wereldwijd ruim verspreid (meer dan 30% marktaandeel) en bestaat in drie versies, die aan de uiteenlopende technische en strategische vereisten van kmo's voldoen.

“De opensourceversie is met voorsprong de meest gebruikte”, stelt Maxime GILBERT, CEO van WiMakeIT. “De vrij te gebruiken versie zonder licentiekosten biedt alle functies die nodig zijn om een online winkel op maat te ontwikkelen.”

De grootste ondernemingen gebruiken de commerceversie, met een licentie, waarin bijkomende modules voor een specifieke dienstverlening zijn opgenomen. Tot slot ontwikkelde Adobe onlangs een cloudversie, waar een monitoring- en hostingtool in verwerkt zijn. “Al die oplossingen hebben dezelfde technische en functionele basis. De keuze voor een bepaalde versie hangt af van de doelstellingen van de kmo en de modules die ze voor haar e-commerce wil installeren.”

Uitgebreide functies

Magento gaat prat op een uitgebreid wereldwijd netwerk aan ontwikkelaars, waardoor het zeer volledige en gebruiksklare functies kan aanbieden. “Als u een

uitbreiding nodig hebt, is de kans zeer groot dat die ergens ter wereld al bestaat. Veel development is dan ook niet nodig”, zo stelt Maxime GILBERT.

Eenvoudiger handelsbeheer

“De tweede troef van Magento is het gemak waarmee de oplossing kan communiceren met andere informaticasystemen van de klant (kassasoftware, voorraadbeheer ...): het is dan ook eenvoudig om een website te maken waar producten toevoegen of de voorraad bijwerken niet manueel moeten gebeuren.”

Toptechnologie

De zeer grote Magentocommunity zorgt ervoor dat er voortdurend aan de marktevolutie aangepaste modules bij komen. “En elke nieuwe module wordt goedgekeurd door Adobe, de eigenaar van Magento, voor deze op de markt komt. Dat is overduidelijk een pluspunt in vergelijking met de andere e-commerce-oplossingen, die soms zonder beveiliging werken en modules ontwikkelen die meer bugs dan voordelen bieden”, verklaart de leidinggevende van WiMakeIT.

Begeleiding van ondernemingen

Omdat WiMakeIT, het enige Waalse bedrijf dat aan Magento werkt, als partner van kmo's kwaliteit wil kunnen bieden, werkt het samen met zijn klanten een echte strategie uit: “Wanneer zelfstandigen of ondernemingen ons inschakelen voor online verkoop, B2B of B2C, past ons team Magento aan hun specifieke behoeften aan voor de creatie van hoogontwikkelde e-commercewebsites op maat.”

MEER INFORMATIE?

WiMakeIT

Route de Fosses 56
6250 Presles
T: 071 49 55 28
www.wimakeit.be
contact@wimakeit.com

wimakeit