

Vakkundige warmtepompen in goede conditie

Met een team van gemotiveerde medewerkers groeide MK Klima uit tot een bloeiende KMO. Deskundig advies, topmateriaal en kwalitatieve service zijn de troeven voor zorgeloze HVAC-projecten.



“Wie me bij de start van MK Klima gezegd had dat we nu hier zouden staan, had ik gek verklaard”, glimlacht zaakvoerder Mario Kverh. Met een opleiding als koeltechniker deed hij ervaring op in montage en projectleiding bij installatiebedrijven. Uiteindelijk koos hij vanuit een bewuste strategie voor het ondernemerschap. “Koeltechniek is heel uitgebreid. Ik wilde me toeleggen op specifieke aspecten en daarin een specialist worden. We installeren lucht/luchtwarmtepompen en doen daarnaast nog ventilatie.” Mario nam snel zijn zoon mee in het verhaal. Vandaag is MK Klima een gezonde KMO met 17 werknemers die haar eerste nominatie als Trends Gazelle op zak steekt.

Het Genkse installatiebedrijf realiseert projecten voor een variatie aan klanten, van particulieren, B&B's, hotels, retail en

kantoorgebouwen tot een paardenkliniek en een wijnkasteel. “Aangezien we enkel met de topmerken Mitsubishi Electric en Daikin werken, zitten we in het hogere segment”, glundert Mario. “We zijn trots om voor klanten als Radisson Blu, La Butte Aux Bois, Trixxo en Veranda's Willems te werken.” MK Klima is een vaste partner in verschillende bouwteams en vult de hoge verwachtingen van (interieur)architecten rond kwaliteit en design in, zowel voor de installatie van airco als van luchtzuivering.

Kwaliteit boven groei

Naast kwalitatief materiaal en puike service is er nog een troef in de aanpak van MK Klima: de nuchtere bedrijfsvisie. In tegenstelling tot de aircosystemen, is Mario niet iemand die warm en koud blaast. “Groeien is eigenlijk niet moeilijk, je niveau

aanhouden is een grotere uitdaging. Ik ben trots op hoe mijn medewerkers dat voor elkaar krijgen, elke dag opnieuw. Ons team bestaat uit een sterke mix van ervaren werknemers en jongere gasten.” Hij steekt niet onder stoelen of banken dat het net als in andere technische vakgebieden niet evident is om die nieuwe witte raven te vinden. “Dat remt de groei misschien wat af maar ik wil enkel vooruit met wie in onze bedrijfscultuur past. Als ze interesse tonen en met de collega's matchen, worden ze in de groep opgenomen en verder opgeleid.”

Dat de strategie haar vruchten afwerpt, blijkt zowel uit de cijfers als de tevredenheid van klanten, die via mond-tot-mond reclame voor nieuwe opdrachten zorgen. MK Klima wil de dienstverlening met een extra ploeg uitbreiden omdat onderhoud deel uitmaakt van de A tot Z-service. Mario prijst zich vooral gelukkig dat hij zich met de juiste mensen heeft kunnen omringen om samen een mooi verhaal te schrijven. “In 2026 bestaan we 10 jaar. Als we zo verder doen, zit er een ferm feestje in, want we hebben de traditie om zowel hard te werken als goed te genieten. Toen we 5 kaarsjes uitbliezen, trokken we met z'n allen naar Ibiza”, zegt Mario, die voorgenomen heeft om niemand nog gek te verklaren wanneer die MK Klima een mooie toekomst voorspelt.

MEER INFORMATIE?

MK Klima

Nieuwpoortlaan 19/4
3600 Genk
T: 089 41 71 30
info@mk-klima.be

