

PGB-EUROPE

Leverancier en producent van bevestigingsmiddelen en gereedschappen

Als Europese speler zet het bedrijf, met hoofdzetel in Melle sterk in op digitalisering en een doorgedreven dienstverlening aan hun klanten.



Al drie generaties lang specialiseert pgb-Europe zich in allerlei bevestigingsmiddelen: van kleine schroeven tot Europees gecertificeerde constructiebouten. Van nylon pluggen tot seismisch gekeurde ankers. Met een assortiment van zo'n 30.000 artikelen continu uit voorraad leverbaar, biedt het familiebedrijf voor vrijwel elke bevestigingsuitdaging een oplossing. Opgericht in 1956, is pgb-Europe uitgegroeid tot een internationale speler, met hoofdzetel in België, een productievervestiging in Polen, verkooporganisaties in Frankrijk en Nederland en een sourcing hub in Shanghai.

Bij het Gentse familiebedrijf werken in totaal 150 medewerkers waarvan een 85 in België. Het managementteam bestaat uit de CEO's Luc en Marc Pennoit en de gedelegeerd bestuurders Frederik Pennoit, Vincent Pennoit en Johannes Heye. pgb-Europe richt zich op drie afzetkanalen: retail, industrie en export. In de loop der jaren heeft pgb een zeer sterke dekking opgebouwd in de BENELUX-landen en breidt verder uit naar andere Europese

landen met een speciale focus op de Franse markt.

Automatisering en digitalisering staan centraal in alle bedrijfsprocessen: het is investeren in de toekomst en essentieel om te voldoen aan de toenemende prestatie-eisen vanuit de markt. De verschillende vestigingen draaien op hetzelfde ERP-systeem (SAP), waardoor veel handmatige taken worden weggenomen. Ook het magazijn kent een erg hoge mate van automatisering (Dynaman WMS). Met meer dan 800 inkomende containers en 15.000 ton goederen die elk jaar worden verzonden, is het erg belangrijk dat alle processen goed worden gestroomlijnd. In het hoogbouwpaletmagazijn worden goederen met automatische kranen opgeslagen en verzorgen meerdere AGV's (Automated Guided Vehicles) het intern transport. Elke stap is traceerbaar, zodat de gehele productketen in kaart kan worden gebracht.

De webshop is een belangrijk verlengstuk van het verkoopkanaal en biedt 24/7 toe-

gang tot de online productcatalogus. Een eenvoudige navigatie helpt om snel het product en de technische specificaties te vinden die men nodig heeft. Geregistreerde klanten kunnen genieten van allerlei commerciële tools en hebben toegang tot de pgb-ScanApp die naadloos is geïntegreerd met de webshop. Daarnaast biedt pgb digitale connecties zoals volledige of gedeeltelijke EDI-integratie en PunchOut-catalogue.

Transparantie en een open manier van communiceren, maar ook een belangrijke meerwaarde bieden en klanten de tools te geven om met hun klanten samen te werken. De vraag naar betrouwbare data is groot. Daarom werd geïnvesteerd in een Product Informatie Systeem (PIM). Hierin wordt alle product gerelateerde informatie zoals beschrijvingen, beeld- en videomateriaal, toepassingsgebied, enz. vastgelegd en gecentraliseerd.

Hoewel het digitaal denken, hecht pgb veel belang aan mensen. Technologie is er om ons te helpen, maar het is uiteindelijk dankzij het toegewijde team dat doelen worden bereikt. Dit alles moet hand in hand gaan met een duurzaam beleid. Zo wordt ondermeer het energieverbruik door meer dan 2000 fotovoltaïsche panelen drastisch verminderd en wordt zo veel mogelijk papierloos gewerkt. Verpakkingen zijn vervaardigd van gerecycled golfkarton en is pgb geregistreerd bij Fostplus en Valipac voor de registratie van productverpakkingen.

MEER INFORMATIE?

pgb-Europe
Gontrode Heirweg 170
9090 Melle
T: 09 272 70 70
www.pgb-europe.com
info@pgb-europe.com

