
FOCQUET

Een groeiend familiebedrijf

Actief in meer dan 50 landen, is Focquet de Belgische leider in elektrische motoren, die al meer dan 130 jaar technische expertise en familiewaarden combineert.

Een duurzame familie- en bedrijfsgeschiedenis

Het was aan het einde van de 19e eeuw dat de oudoom, al snel vergezeld door de overgrootvader van de huidige directeur, in Brussel een activiteit startte die gespecialiseerd was in de verkoop van tweedehands elektrisch materiaal. 130 jaar en drie generaties later staat Bruno Focquet, die al 40 jaar actief is in het bedrijf, sinds enkele jaren aan het hoofd van het bedrijf Focquet.

Met een twintigtal medewerkers in België en in het buitenland en een jaaromzet van meer dan 15 miljoen euro is Focquet vandaag de Belgische leider in elektrische motoren. Het bedrijf is actief in meer dan 50 landen en is er in de loop der jaren in geslaagd zijn productassortiment, partnerschappen en klantenbestand aanzienlijk uit te breiden.

“2022 was een uitzonderlijk jaar voor Focquet omdat we ons 130-jarig bestaan vierden”, legt de huidige CEO uit. “130 jaar lang hebben we onze expertise opgebouwd,

onze voorraad uitgebreid, en hebben wij ons product- en dienstenaanbod gediversifieerd. Ons team van deskundigen hebben wij behouden en uitgebreid en een trouw klantenbestand opgebouwd! Dit is een belangrijk moment voor ons familiebedrijf...”

Sinds haar oprichting heeft Focquet altijd geprobeerd haar klanten en partners als een absolute prioriteit te beschouwen. Het doel van Focquet is vandaag een uitstekende en snelle service en een persoonlijke aanpak te blijven bieden door de machines aan te passen aan de behoeften van de klanten. De vertrouwensrelaties die wij met onze klanten en partners hebben opgebouwd, hebben ons in staat gesteld een duurzame groei te ontwikkelen in vele landen.

Sixtine Focquet, dochter van de huidige CEO, die enkele maanden geleden tot het team is toegetreten, legt uit dat “kleine en middelgrote familiebedrijven echt hun troeven moeten uitspelen”. Met dit in gedachten heeft het bedrijf de afgelopen jaren besloten om zowel zijn voorraad te verster-

ken, om ongeëvenaarde korte levertijden te kunnen garanderen, als zijn interne technische expertise te behouden, dit door een sterk team van motorexperts in dienst te hebben en zelfs extra aan te nemen.

Deze factoren dragen bij tot een standvastige kwaliteit en sterke prestaties, wat ervoor zorgt dat de certificeringen zoals ISO 9001 werden bekomen en behouden.

Voortdurend aanpassen

“Het lijkt geen twijfel dat wij ons in de afgelopen 130 jaar voortdurend hebben moeten aanpassen. Helaas is een lange levensduur zeker geen garantie voor duurzaamheid. Hoe oud een bedrijf ook is, het moet mee evolveren met de veranderende wereld rondom het bedrijf”, legt Bruno Focquet uit.

Hoewel het bedrijf trouw is gebleven aan zijn familiewaarden en zijn historische activiteit, namelijk elektromotoren, heeft het team verschillende sleutelprocessen binnen het bedrijf (Supply Chain, IT, Marketing, Verkoop) herzien om het bedrijf enerzijds te moderniseren en anderzijds de bestaande processen te optimaliseren. Het bedrijf heeft in Gembloux een gloednieuw gebouw neergezet om beter tegemoet te komen aan de huidige logistieke behoeften van het bedrijf. Dit gebouw heeft een oppervlakte van 7.000 m² en een opslagcapaciteit van meer dan 6.000 m², waardoor het bedrijf meer dan 15.000 motoren in voorraad kan houden. “Dit magazijn, uitgerust met een scansysteem dat elke inkomende/





uitgaande motor identificeert, heeft ons in staat gesteld ons bedrijf te moderniseren en een veel snellere service te bieden”, legt Bruno Focquet uit.

Naast de doorgevoerde optimalisaties heeft het bedrijf ook zijn technische expertise ontwikkeld door meer dan vijf ingenieurs aan te werven, waardoor het van een “zuivere verkoopdienst” is overgestapt op het aanbieden van projecten en technische ondersteuning op maat van zijn klanten. Motoren vormen vaak het hart van complexe industriële systemen. Door het grote aanbod van motoren kunnen klanten die geen ervaring hebben in deze sector zich snel overweldigd voelen. Daarom staan ingenieurs klaar om de parameters te analyseren, klanten te adviseren en hen te helpen een optimale oplossing te vinden voor hun specifieke behoeften.

De onderneming heeft de afgelopen 20 jaar ook besloten haar productassortiment te diversifiëren. Enerzijds heeft het bedrijf zijn brede gamma “Focquet”-elektromotoren uitgebreid. Anderzijds biedt het bedrijf ook transformatoren, pompen, vermogens-elektronica en motorreductoren aan. “Deze

producten zijn een aanvulling op de elektromotoren. Dankzij de uitbreiding van ons productassortiment konden we een completer pakket aanbieden aan onze klanten die dat wilden”, legt Sixtine Focquet uit. “Dankzij dit brede scala aan producten kunnen we tegenwoordig vele bedrijfstakken bereiken: mijnbouw, zeevaart, papier-industrie, enz.”

“De wereld verandert voortdurend en wordt complexer. Als KMO hebben we het geluk dat we als ‘meer wendbaar’ worden beschouwd, waardoor we snel kunnen nadenken over de manier waarop we dingen beheren”, legt Sixtine Focquet uit.

Dankzij al deze veranderingen, in combinatie met het professionalisme en de dynamiek van het aanwezige team, heeft Focquet naam gemaakt en is het meerdere malen genomineerd, onder meer bij de Trends Gazellen.

Toekomstvisie

“Momenteel blijven wij investeren in de evolutie van het bedrijf, om ons aan te passen aan de marktomstandigheden en om steeds de belangen van onze klanten het best

te kunnen dienen. De versnelling van de technologische ontwikkeling, de ecologische overgang en de stijging van de grondstofprijzen zijn de nieuwe uitdagingen voor ons bedrijf”, legt Bruno Focquet uit. Met de ecologische overgang wordt al enkele jaren rekening gehouden. Europa wil namelijk energiebesparing bevorderen. In de sector elektromotoren legt zij de normen IEL, IE2, IE3 en IE4 op volgens duidelijke en tijdgebonden richtlijnen. Focquet NV. past haar strategieën voortdurend aan deze richtlijnen aan en promoot ze bij haar klanten.

MEER INFORMATIE?

Focquet

Rue des Haipes 1
5030 Gembloux
T: 081 62 59 70
www.focquet.be
info@focquet.be

