



E-commerce tools op maat van KMO-ambities

Bij WiMakelT draait het om de reële behoeftes van KMO's rond online verkoop en functionele mogelijkheden, zodat ze via hun website het verschil met de concurrentie maken.

Maxime Gilbert startte zijn eigen IT-bedrijf in 2009, met de focus op de installatie van systemen voor commercieel beheer, productiesystemen en websites. Hij legt uit hoe zijn activiteiten evolueerden toen de online verkoop een steile opmars kende: "In 2019 stelden we vast dat heel wat KMO's moeite hadden om een partner te vinden voor de creatie van websites met de juiste, geavanceerde functionaliteiten. En dat terwijl de vooruitzichten voor e-commerce bijzonder veelbelovend waren. We merkten hoe klanten al twee of drie mislukte pogingen voor de bouw van een website achter de rug hadden vooraleer ze met ons in zee gingen. Daarom lanceerden we WiMakelT en zijn we ons volledig op de ontwikkeling van e-commerce sites gaan toelleggen."

WiMakelT, Magento-expert

Er bestaan tal van oplossingen voor online verkoop. WiMakelT concentreert zich op de ontwikkeling van e-commerce sites en wil zijn klanten altijd competitieve oplossingen aanreiken. Op technisch vlak koos het daarom exclusief voor Magento, een open source oplossing die gekend is als één van de meest performante e-commerce platformen ter wereld. Via het Content Management Systeem (CMS) kunnen rechtenrijke e-commerce sites met tal van functionaliteiten gebouwd worden, waarbij gebruikers de volledige controle houden en hun website flexibel beheren. Magento is beschikbaar voor zowel zelfstandigen als kleine en grote ondernemingen. Zelfs topmerken als Coca-Cola,

Louboutin, Samsung en Nespresso gebruiken het platform. Maxime Gilbert: "We zijn de enige Waalse speler die exclusief met Magento werkt en Adobe-gecertificeerd is. We waren verrast dat de oplossing in Wallonië nauwelijks gekend was, terwijl ze in Vlaanderen en onze buurlanden al stevig gebruikt werd."

Geen manueel werk!

De consultants van WiMakelT zorgen er vanuit hun expertise voor dat de klanten zo weinig mogelijk tijd aan manuele taken besteden: abonnees van een nieuwsbrief synchroniseren, het productoverzicht op Facebook updaten, producten aanmaken of bestellingen registreren,... Dat zijn stuk voor stuk taken waarvan de automatisering eigenlijk vanzelfsprekend is. "Zo kunnen de e-commerce medewerkers zich op taken met een echte toegevoegde waarde concentreren: het gedrag van klanten analyseren, hen antwoorden, inspelen op wat de concurrentie doet, nieuwe markten testen, enz.", vertelt Maxime Gilbert.

Details maken het verschil

Wanneer je een webshop voor schoenen of kleding wil lanceren, vind je makkelijk een oplossing om je producten online voor te stellen en te verkopen (sociale media, marktplaatsen,...) Dat volstaat echter niet om je activiteit op langere termijn uit te bouwen en een mooi marktaandeel van je concurrenten af te snoepen. "Voor een geslaagd e-commerce project heb je zowel een professionele vitrine en geavanceerde



functionaliteiten voor een optimale klantbeleving als een e-marketing strategie met een doordachte positionering nodig. Het is met die aspecten in het achterhoofd dat onze ervaren medewerkers klanten begeleiden wanneer ze een beroep op WiMakelT doen."

Meer weten?

wimakeit

WiMakelT

Route de fosses 56
6250 Presles
T: 071 49 55 28
contact@wimakeit.com
www.wimakeit.be