



MEDIAPLUS

Groei dankzij innovatie en talent

Mediaplus, het media- en data-agentschap van de Serviceplan Group, is een van de genomineerde Trends Gazellen. Volgens Managing Director Enzo Ricciulli ziet de innovatieve mindset als basis van de groei.



Innovatie als topprioriteit

De omzet van Mediaplus is op vijf jaar tijd gegroeid van 5 naar 13 miljoen, terwijl het aantal medewerkers verachtvoudigde naar veertig experten. Volgens Enzo Ricciulli vormen vooral de investeringen in innovatie de sleutel van de sterke groei. “Wij hebben onze winsten de voorbije jaren vooral geïnvesteerd in R&D in plaats van ze uit te keren als dividenden.”

Media-agentschap anno 2024

Met de snelle groei van nieuwe, online media is de rol van een media-agentschap de voorbije decennia sterk veranderd. Ricciulli licht toe hoe Mediaplus die rol anno 2024 vervult: “Beschouw ons gerust als de private bankers van de media. Alleen gaan wij voor maximaal rendement op advertenties. We bouwen aan merken door op zoek te gaan naar de juiste combinatie van media. Die mix wordt niet bepaald

door ons buikgevoel, maar door cijfers en analyses en door de juiste mensen om die cijfers te vertalen naar de taal van marketeers.”

Mensen maken het verschil

Grote investeringen in onder andere data-infrastructuur en advanced analytics hebben geleid tot een data accuracy van 97%, wat betekent dat de datamodellen erg betrouwbaar zijn. Sinds kort heeft het mediabureau ook geïnvesteerd in AI. Ricciulli: “AI zorgt voor meer automatisatie en een betere informatiestroom tussen verschillende databronnen en collega’s. Hierdoor kunnen we de klant sneller services én verbeteren we de werk-privébalans van onze mensen.”

Toch benadrukt Ricciulli dat vooral zijn collega’s het verschil maken. “AI is een onmisbare tool, maar het zijn onze mensen



die aan de basis liggen van onze groei. We zijn zeer selectief in onze werving en selectie. Medewerkers moeten mee willen bouwen aan het agentschap. Initiatief en vernieuwende ideeën worden altijd gestimuleerd.” Wat ook opvalt, is de diversiteit binnen het team. “Inclusie en diversiteit zitten in het DNA van de Serviceplan Group, en dus ook in dat van Mediaplus. We bewijzen dat het zijn vruchten afwerpt.”

De voordelen van een geïntegreerde aanpak

Mediaplus opereert vanuit het House of Communication in Brussel, waar ook de andere hubs van de Serviceplan Group gevestigd zijn. Die centrale ligging in het hart van West-Europa is een grote troef voor klanten zoals BMW, Decathlon, Nikon, Abbott, Siemens Healthineers en Delonghi. Enzo Ricciulli prijst ook de geïntegreerde aanpak: “Met alle disciplines en expertises onder één dak vindt er een continue kruisbestuiving plaats. Zo kunnen wij met onze kennis en ervaring creatieve campagnes nóg effectiever maken.”

MEER INFORMATIE?

Mediaplus

Bovenberg 124
1150 Brussel
T: 02 774 01 00
e.ricciulli@house-of-communication.com
www.house-of-communication.be

MEDIAPLUS 
HOUSE OF COMMUNICATION

