

# Sylvester: de weg van crisis-beraad tot recordgroei

Hoe Sylvester Events - genomineerd voor Trends Gazelle '24 - de coronacrisis uitkwam met een verdubbeling in omzet? CEO Geert Vanoverschelde vertelt over zijn hybride mix en een positieve mindset.



## Sylvester bestaat dit jaar 30 jaar: waar komt die groei juist nu vandaan?

Geert Vanoverschelde: “Dat begon voor ons verrassend genoeg in de coronacrisis. De lockdown was een mokerslag: op 6 weken tijd werd er 3,5 miljoen omzet aan events geannuleerd. Ik heb daar uiteraard enorm van wakker gelegen.

In een crisisberaad besloten we toen direct onze schouders te zetten onder een anonieme oproep om witte lakens uit te hangen als dank voor het zorgpersoneel. Een goodwill-campagne, maar het succes ervan was een boost voor onze Sylvesterianen. Vanuit dat enthousiasme én onze expertise in events, tv en video konden we direct starten met livestreaming.

Daar is MEEPLE uit voortgekomen: ons online platform voor virtuele evenementen. In mei zijn we begonnen programmeren, in september is MEEPLE voor het

grote publiek live gegaan. Er was niemand in de sector die zo snel kon schakelen als wij. We konden onze bestaande klanten verder helpen en nieuwe klanten leerden ons kennen, waarvan er veel bij ons zijn gebleven. Schneider Electric en Arvesta zijn daar mooie voorbeelden van.”

## Hoe heb je die groei tot op de dag van vandaag volgehouden?

“Mensen zijn tegenwoordig heel wat gewend. Met alleen een goeie dj en lekker eten haal je het niet meer. We willen verrassen, zorgen dat je een onvergetelijke dag beleeft én je inspireren. Een deel van onze profielen werken ook voor onze televisie- en video-afdeling. Omdat we vanuit die hybride mix denken, kunnen wij impact blijven creëren. Dat doen we vandaag de dag voor heel wat mooie klanten. Siemens, House of HR, Melexis, Telenet: om enkele te noemen waar ik trots op ben.”



## Wat betekent deze nominatie voor Sylvester?

“We behoren tot de snelst groeiende bedrijven, dat is een hele fijne erkenning. Die erkenning kregen we ook toen we in 2022 KMO van het jaar werden: het gevoel van trots dat dat intern gaf, had ik van tevoren onderschat. De lat ligt binnen Sylvester enorm hoog, maar we helpen elkaar ons doel te halen. Er is op de werkvloer een groot onderling respect en een echt teamgevoel: dat onze aanpak en harde werk erkend worden, is iets om te vieren.”

## Wat wil je nog bereiken?

“Ik wil nog meer expertise aan boord halen, nog meer straffe partnerships aangaan. Want zo kunnen we projecten blijven realiseren met impact. Wij zijn pas tevreden als ons werk écht iets betekent voor onze klanten. Sylvester verder laten groeien is belangrijk, maar impact creëren vind ik belangrijker. Groei is dus niet ons enige doel. De cijfers zouden voor mij weinig betekenen als de sfeer binnen ons bedrijf niet top was. Mijn voldoening als ondernemer komt uit de manier waarop we onze doelen halen.”

## MEER INFORMATIE?

### Sylvester Events – TV – VIDEO

Dijkstraat 44  
3150 Haacht  
T: 016 61 80 80  
[www.sylvester.be](http://www.sylvester.be)  
[bart.fagard@sylvester.be](mailto:bart.fagard@sylvester.be)



**SYLVESTER**