

REXEL BELGIUM

# Sleutelrol in duurzame energietransitie

Om de groene golf van de broodnodige stroom te voorzien, zal iedereen mee aan boord moeten springen. Rexel Belgium ziet zichzelf als een essentiële schakel die de hele sector richting een winnende strategie loodst.

**Now, you are in charge.**



Iedereen heeft de mond vol van energietransitie, anderen spreken over elektrificatie. Vaak wordt echter vergeten dat die omslag veel verder gaat dan bijvoorbeeld de installatie van zonnepanelen en dat er nog flink wat werk aan de winkel is, zowel qua producten en technologie als infrastructuur en bewustwording. We moeten ook lessen uit het verleden trekken en niet te snel proberen gaan wat betreft de elektrificatie van auto's, want dat zou kunnen tegenwerken op het gebied van ontorekend netwerk en infrastructuur. "De economische context zal in ieder geval geen verspilling meer toestaan. We zijn blij dat we in het hart van die evolutie zitten, de trends helpen bepalen en er mee voor zorgen dat alle neuzen in dezelfde richting staan", zegt Pierre Benoit, CEO van Rexel Benelux, Nordics, Australië en Nieuw-Zeeland.

De Belgische poot van de Franse beursgenoteerde groep telt in ons land ondertussen meer dan 800 medewerkers en 51 agentschappen. Het bedrijf met een uitstekende lokale verankering sleept dit jaar voor de zesde keer op rij een nominatie als Trends Gazelle in de wacht. "De laatste belangrijke sprong voor onze organisatie is de recente overname van sectorgenoot Trilec. Ondanks die acquisitie en de inflatie groeide de omzet ook in 2022 gestaag door tot 635 miljoen euro", vertelt hij.

## Multi Energy Teams

Door het beste uit beide bedrijven te halen, is Rexel goed gewapend voor de toekomst en kan het zich verder blijven positioneren als partner bij uitstek binnen de residentiële, industriële en tertiaire markt. Als professionele B2B-leverancier biedt de onderneming een innovatief productgamma voor verlichting, residentieel en industrieel materiaal, huishoudelektro, kabels en kabelgoten, datamateriaal, veiligheid, ventilatie, warmtepompen, zonnepanelen, elektrische mobiliteit, laadpalen, enz. "We zijn echter al lang geen 'box mover' meer die producten levert, maar voegen gespecialiseerde expertise toe, zowel binnen onze organisatie als bij onze klanten die onze visie op duurzaamheid tot bij hun eindklant brengen. In het verleden waren we misschien wat te bescheiden om ons die rol toe te kennen", klinkt het.

Rexel bevindt zich inderdaad op het kruispunt waar cruciale keuzes rond energie gemaakt moeten worden, nu fossiele brandstoffen en gas steeds vaker plaats maken voor duurzamere oplossingen. "Het is mee aan ons om ervoor te zorgen dat elektrische of HVAC-installateurs en loodgieters actief op het gebied van airco of ventilatie mee op de kar springen van deze elektrificatie. Wij gidsen hen naar een totaaloplossing voor hun eindklanten, via de beste producten, opleidingen door onze specialisten of bij fabrikanten. Het is voor hen immers ook een manier om hun bedrijf verder te ontwikkelen. Wij zijn altijd in de buurt voor advies en ondersteuning dankzij onze Multi Energy Teams op vier locaties in België. Zij hebben elk hun eigen specialiteit en helpen klanten om aan meer dan één techniek, zoals enkel zonnepanelen, te denken, en om te profiteren van andere technieken om hun aanbod te verrijken en hun bedrijf te doen groeien. Zelfs in het digitale tijdperk is deze persoonlijke en individuele benadering onze kracht, mensen komen naar Rexel voor de mensen", verduidelijkt Pierre Benoit.

## Walk the Talk

Die strategie past in de ESG-doelstellingen en het strategisch plan van de groep, PowerUP 2025, waarmee ze een antwoord wil bieden op de uitdagingen rond klimaatverandering, energieprijzen, de haerend supply chain, digitalisering en automatisering. Daarbij wordt ook voor het eigen businessmodel de daad bij het woord gevoegd. Zo worden alle agentschappen uitgerust met laadpalen en zal het wagenpark binnen twee tot drie jaar volledig elektrisch zijn. De transportpartner overweegt zijn vloot te vernieuwen door geleidelijk over te schakelen op elektrische modellen, vooral voor stadscentra.

Daarnaast gaat er veel aandacht naar verdere digitalisering. De webshop Netstore is ondertussen goed voor 50% van de omzet en maakt het de klant zowel op administratief als logistiek vlak zo makkelijk mogelijk: offertes, calculatietools, bestellingen, track & trace, facturatie, re-tours, ondersteuning via live chat, express delivery, click & collect, levering op de



Pierre Benoit

werf, enz. De klant hoeft niet te wachten tot een filiaal opengaat, want alles is op elk moment beschikbaar. Zijn leven wordt hiermee een stuk vereenvoudigd.

## Now, you are in charge

Een onderneming die andere bedrijven in een duurzaam verhaal wil meenemen, moet ook haar eigen werknemers weten te inspireren, want zij vormen de energiebron die voor de doorstroming richting klanten zorgt. Die persoonlijke aanpak past in het familiale karakter van Rexel en gaat verder dan een CEO die alle collega's bij naam kent. "We nemen al langer initiatieven rond het welzijn van onze mensen, met een focus op autonomie, verantwoordelijkheid, teamwork, open communicatie, employee involvement en permanente opleiding", vertelt HR Director Johan Naessens. "Een werknemer die zich goed voelt in het bedrijf geeft dat door aan zijn of haar eigen klanten."

"Via de campagne 'Now, you are in charge' geven we medewerkers de kans om het roer van een carrière met ecologische impact zelf in handen te nemen. We bieden een kader waarin ze zichzelf verder ontwikkelen, via integratieplannen met peter- of meterschap, onze Rexel School, interne mobiliteit, opleidingen, workshops, coaching en het online platform Rexel Academy."

Johan Naessens is ervan overtuigd dat de retentie van goede medewerkers al begint nog voor ze effectief aan boord zijn. "We hebben dan ook concrete plannen om een Rexel School op te richten, waarin we bijvoorbeeld mensen zonder affiniteit met elektriciteit de juiste bijscholing geven. Dat helpt ons bij de zoektocht naar gemotiveerde medewerkers die matchen met onze bedrijfsfilosofie, ze aan te werven en aan ons te binden." Het lijkt een logische keuze binnen de aanpak die duidelijk zijn vruchten afwerpt, want Rexel heeft net als vorig jaar het Top Employer certificaat behaald.

## MEER INFORMATIE?

**Rexel Belgium**  
Zuiderlaan 91  
1731 Zellik  
T: 02 482 48 48  
www.rexel.be  
info@rexel.be

**REXEL**