



Succes van Belgische sauzen in het buitenland

De tailormade knowhow van een Luikse kmo die inspeelt op de huidige voedingstrends zorgt voor nieuwe opportuniteiten in de export.

DELKA, een Belgisch verhaal

Het verhaal begint in 1954. Het start met een ambachtelijk familiebedrijf, dat evolueert tot het in 2010 deel gaat uitmaken van de voedingspoot van de holding La Floridienne. Het DNA van het bedrijf is onlosmakelijk verbonden met lekkernijen, die net als andere sectoren in het buitenland bekend zijn: bier, chocolade, frieten. De Belgische sauzen zijn een must.

Technologische wedloop

De productie van saus is een technologische wedloop geworden; het gebruik van natuurlijke smaakstoffen, de ontwikkeling van het clean label, het werken zonder ggo's en het verschijnen van nieuwe consumptiegewoonten, zoals veganisme, maakten dat DELKA zijn traditionele recepten verbeterde, wat voor een deel het succes van de onderneming in moderne voeding verklaart. Street food, barbecues, burgers, fish & chips, salades, frietkoten: heel verschillende eetervaringen en goede voeding die met een echte saus komen. Dat levert een sterk groeiende markt op.

CEO Bernard SCHWANEN bevestigt dat actief zijn in een voortdurend evoluerende markt en de concurrentie een stap voor blijven, een dagelijkse uitdaging vormt. De productie van recepten voor mayonaise en sauzen vormt de kern van het metier, en hij legt daarbij dan ook de discipline aan de dag om zich niet met te veel zaken tegelijkertijd bezig te houden.



De teams van DELKA bieden een volledige oplossing voor elk project in dat domein: van R&D, recepten en marketing tot de ontwikkeling van een geïndividualiseerde verpakking voor de klant. DELKA is het gewend van op maat te werken.

Dat neemt niet weg dat het ook als distributiemarkt werkt en nauwgezet de klantenbestekken volgt voor Belgische of buitenlandse grootdistributeurs.

Het geheim van het bedrijf is nochtans eenvoudig, aldus de CEO, want wie excelleert, heeft niets aan het toeval te danken. Het gat in de markt is de eenvoud van DELKA: door complexe ingrediënten samen te voegen om de sauzen een unieke smaak te geven, zorgt het voor een smaakbeleving die de reputatie van de Belgische producten in het buitenland waardig is.

Commercieel exportsucces

Dat wordt opgebouwd dankzij het Agence Wallonne à l'Exportation in heel wat landen buiten Europa: merken als Barakafrites, La Maison Belge en Altesse zijn de uithangborden waarvan de waarden en het imago altijd aan de verwachtingen van de eindklant worden aangepast. De Belgische kwaliteit is een sterk merk, dat de teams van DELKA tijdens professionele salons graag verdedigen. Het R&D-team is in staat om zich vlot aan te passen aan verwachtingen op buitenlandse markten wat betreft smaak, ingrediëntendeclaratie, certificatie voor communautaire markten: halal, koosjer.

Dankzij zijn veertig medewerkers kan het bedrijf de mooiste bladzijde in zijn geschiedenis in de toekomst nog schrijven.

Binnenkort worden heel wat nieuwe ontwikkelingen afgerond en op de markt gebracht.

Meer informatie?



Delka
Rue de Battice 22B
4800 Petit-Rechain
www.delka.be
sales@delka.be