

KEUKEN- EN INTERIEURBOUWER FRAEYE

Unieke merkvisie, constante groei

Fraeye realiseert keuken- en interieurinrichtingen die de standaard overstijgen. Het geheim? Een unieke designfilosofie. Dat levert het familiebedrijf niet alleen trouwe ambassadeurs op, maar ook een constante groei.



Volgens zaakvoerders Bert en Pieter Fraeye is de keuken het kloppende hart van elke woning. “Het is de plek waar functionaliteit en esthetiek samenkomen. Dat vraagt om doordacht design. Daarom gaan we voor onze klanten op zoek naar de ideale balans tussen hun levensstijl, design en duurzaamheid. Die unieke aanpak zit vervat in onze merkvisie: Designed for Life.”

Menselijk inzicht

Fraeye verweeft die merkvisie in het hele ontwerpproces, al vanaf het eerste gesprek met de klant. “Gaat het om een fervente hobbykok met een passie voor kunst? Of zijn het net drukbezette ouders die ’s avonds graag rust zoeken bij een glas wijn aan tafel? Die kennis zorgt ervoor dat we een keuken ontwerpen die past bij het leven van de klant”, legt Bert uit. “We willen écht begrijpen wie er voor ons zit. Dat is een mooi proces, want samen komen we tot

inzichten die onze interieurarchitecten integreren in het ontwerp.”

Vakmanschap, van begin tot eind

Doordacht design tot leven brengen vergt vakmanschap. Daarom produceert Fraeye elke keuken in eigen atelier, al drie generaties lang. “Vakmanschap is de kern van ons bedrijf”, benadrukt Pieter. “Die jarenlange expertise versterken we via doorgedreven digitalisatie. Elke nieuwe technologie wordt zorgvuldig geselecteerd. Zo slagen we erin om de kwaliteit van ons ambacht te bewaken.” Bovendien installeert Fraeye elke keuken eerst volledig in hun eigen werkplaats. “Dat is voor ons de standaard. Zo garanderen we een vlotte plaatsing en het hoogste afwerkingsniveau.”

Klant voor het leven

Ook jaren na plaatsing kunnen klanten bij Fraeye terecht voor upgrades. “We houden



Pieter en Bert Fraeye

altijd rekening met de toekomstvisie van onze klanten. Zo gaan onze keukens generaties mee”, vertelt Bert. Die langetermijnvisie is de basis van hun succes. “Onze klanten zijn letterlijk voor het leven. We merken dat ze ons aanbevelen in hun eigen kenniskring of ons in vertrouwen nemen voor hun volgende projecten. Zo is de groei van ons bedrijf niet alleen constant, maar ook duurzaam.”

Trouw aan de merkvisie

Die duurzame groeicurve wil Fraeye aanhouden. “De ambitie om buiten de regio te groeien is er, maar niet ten koste van onze eigenheid. We blijven trouw aan onze aanpak en die valt niet zomaar uit te breiden”, vertelt Bert. In plaats van extra showrooms te openen, zet Fraeye sterk in op partnerships met interieurzaken als Cockaert in Meise en Swinnenstore in Sint-Niklaas. “Ondertussen lopen er ook gesprekken met andere zaken. Dankzij die samenwerkingen bereiken we potentiële klanten buiten onze regio én kunnen we dezelfde, unieke service blijven bieden. Dat is de familiale dimensie die we aan het ondernemerschap willen geven.”

MEER INFORMATIE?

Fraeye

Brugsebaan 4 bus D
8850 Ardoorie
T: 051 46 79 80
www.fraeye.be
info@fraeye.be

FRAEYE