



DATASHIFT

# Samen impact creëren met data

Als de data partner in de breedte, begeleidt Datashift bedrijven hoe zij het verschil kunnen maken met data. Zowel op vlak van analytics & AI, besluitvorming, governance en automatisatie.



Datashift realiseert dit reeds 9 jaar met het gebruik van data in al zijn facetten te ondersteunen bij zijn klanten. Een succesformule, want Datashift is de laatste jaren uitgegroeid tot een onderneming van meer dan 100 data enthousiastelingen.

Voorop in onze werking staat een nauwe relatie met onze klanten. Een vereiste om te begrijpen wat écht een verschil maakt en te focussen hoe we met data de grootste mogelijke impact kunnen creëren. Niet vanuit één specifieke technologie of één invalshoek. Maar net vanuit een combinatie van expertises over verschillende industrieën heen. Verschillende expertises steeds met een blik op de toekomst, die samen werken aan een data-gedreven oplossing. Dat leidt tot betere beslissingen,

efficiëntere processen en toepassen in de praktijk van nieuwe inzichten.

Bij Datashift bekijken we beheer, kwaliteit en integratie van data in dagelijkse processen van de klant. Datashift is zich volledig bewust van de menselijke impact op dergelijke processen. Het uitbouwen van een juiste cultuur en vaardigheden is essentieel. Datashift deelt zijn expertise en kan volledige oplossingen aanbieden door alle kennis in huis te hebben.

Hierbij begeleiden we onze klanten overheen het gehele project. Van ontwerp van de oplossing tot de implementatie en het operationaliseren ervan. Geen advies langs de zijlijn, maar samen met en ingebed in de teams van onze klant. Business én IT.

## Datashift in a nutshell

- Opgericht 15 Januari 2015
- Helpt organisaties slimmer en beter om te gaan met data
- Gegroeid naar meer dan 100 medewerkers
- Kantoren in Mechelen, Leuven en Gent
- Winnaar Collibra Customer impact partner of the year 2021



Nico Huybrechts

Wat ons betreft een vereiste als je staat voor toekomstgerichte oplossingen die effectief hun weg vinden naar de praktijk. En hun weg vinden naar de integratie in het bestaand technologisch landschap.

Vanzelfsprekend is technologie hier geen doel op zich. We vertrekken steeds van de huidige technologische context en het business doel. De technologische keuze is een gevolgtrekking, geen vooraf vast staand gegeven. Hiervoor brengen we de nodige technische expertise aan boord, op de hoogte van recente technologische evoluties.

Samen groei en vooruitgang creëren voor bedrijven door hun data goed te gebruiken, daar draait het allemaal om bij Datashift.

## MEER INFORMATIE?

### Datashift

Oude Brusselsestraat 14  
2800 Mechelen  
T: 0476 89 30 69  
info@datashift.eu  
www.datashift.eu

