

BARBARICH

Nieuwe producten van over de hele wereld

Sinds 2006 selecteert het bedrijf Barbarich een aanbod aan ingevoerde snacks, dranken en snoepgoed uit het beste op de markt.



Beheerste groei

Het in 1983 opgerichte familiebedrijf is op het gebied van ingevoerde producten een speler geworden waar je niet omheen kunt. Het kent een sterke groei en slaagt erin om steeds meer klanten in België, Luxemburg, Frankrijk en Nederland te verleiden. “Eén van onze sterke punten is dat we ons productaanbod en de begeleiding van onze partners blijven in vraag stellen”, zo vertrouwt Vlatko Barbarich (CEO) ons toe.

Nauwgezette selectie

Om op de voortdurende marktevolutie te kunnen inspelen gaan de aankoopverantwoordelijken dagelijks op zoek naar nieuwigheden om het productaanbod uit te breiden. Het bedrijf telt ondertussen meer dan 1.500 klanten. Dat klantenbestand bestaat voor een groot deel uit supermarkten, maar ook gespecialiseerde handelsza-

ken, buurtwinkels en groothandelaars kopen bij Barbarich in. De onderneming wil hun producten bieden met een hoge rotatie en interessante marges in vergelijking met de producten uit het mainstream gamma.

Meer dan buitengewone producten ...

Het bedrijf Barbarich gaat weliswaar over de producten die het aanbiedt, maar ook en vooral over het team van 27 personen, dat sinds meer dan een jaar wordt aangestuurd door Vincent de Hey (algemeen directeur). De acht Sales Advisors bezoeken de partners in België en Luxemburg. “We wilden geen traditionele verkopers, maar echte adviseurs. Het doel is dat de verkoop bij onze partners stijgt dankzij de kennis van de markt en de huidige trends die het sterke punt van onze Sales Advisors vormt”, zo verklaart Vincent de Hey. Ook onze online aanwezigheid vormt een be-



langrijke hefboom binnen onze strategie, die we inzetten via onze e-shop en onze pagina's op sociale netwerken als LinkedIn, Facebook en Instagram. Daarnaast zetten we regelmatig de exclusieve merken die wij verkopen in de kijker. Een mooi voorbeeld daarvan is het chipsmerk Brets, waar we dit jaar al tien jaar nauw mee samenwerken.”

Brets & Barbarich

“Brets is het merk van de chips ‘made in Bretagne’, die wij exclusief verdelen in de Benelux. Het merkt biedt dertig originele smaken aan. Elk zakje biedt een unieke smaakbeleving. We kunnen met zekerheid stellen dat Brets chips hand in hand gaan met een niet te evenaren kwaliteit en maatschappelijk verantwoord ondernemerschap. Om de impact van het vervoer te beperken, worden de chips gemaakt van 100% Franse aardappelen, die in Bretagne zijn geoogst. Al die acties en initiatieven maken van Brets één van de beste chipsmerken die op dit moment op de markt zijn.”

MEER INFORMATIE?

Barbarich

Cour Lemaire 4
4651 Battice
T: 087 33 60 45
www.barbarich.be
info@barbarich.be



Barbarich
Import
Snacks, drinks & sweets