

# Een traject op basis van strategische ontwikkeling

CF Group Benelux, dat leider is in de zwembad- en wellnessindustrie, wil aan de eisen van de markt beantwoorden door de nadruk te leggen op duurzame ontwikkeling en nieuwe synergieën.



Achter die doelstellingen gaat de wens schuil om de normen binnen de sector te herdefiniëren en zo een uniek perspectief te bieden op de voortdurend veranderende sector, naast een betere ondersteuning van professionals op het vlak van zwembaden en wellness.

## CF Group Benelux breidt zijn netwerk op de Belgische en Nederlandse markt uit

CF Group Benelux, een dochter van de groep met dezelfde naam, onderscheidt zich door zijn voortdurende inzet voor ontwikkeling. Met de onlangs geopende tweede verkoopruimte in Beerse versterkt ze haar plaatselijke aanwezigheid, biedt ze dienstverlening in de buurt en een ongekende ondersteuning van professionals in Limburg, Antwerpen en het Nederlandse Noord-Brabant.

Naast de opening van die nieuwe vestiging leverde de strategische overname van Starline door de groep belangrijke synergieën op, die moeten leiden tot een betere service voor zwembadbouwers in de Benelux. De dochteronderneming in de Benelux zet met de expertise van Smartchim eveneens in op chemie. Dat is een domein dat het bedrijf, dat zich concentreert op productgamma's zoals Pool Smart en Spa Smart, bijzonder goed beheerst, waardoor het complete oplossingen voor professionals kan leveren.

## Persoonlijke ondersteuning van professionals uit de sector

In 2024 verhoogt CF Group Benelux zijn inspanningen om aan de veranderende behoeften in de sector tegemoet te komen. Gepersonaliseerde ondersteuning van professionals staat voortaan centraal.



De groep heeft dan ook een specialist in producten op maat aangeworven en een reeks marketingmaterialen ter beschikking gesteld van haar klanten, om hun ondersteuning en hulp bij hun groei te bieden. Daarnaast investeert de onderneming massaal in de ontwikkeling van haar digitale diensten, met een volledige herziening van haar digitale platformen, de invoering van configuratoren en een dienst na verkoop die altijd klaarstaat. Via tevredenheidsenquêtes en regelmatige audits garandeert ze aangepaste oplossingen en bepaalt ze nieuwe doelstellingen die op de vraag en de marktprijzen zijn afgestemd. In de nieuwe vestiging in Beerse komt bovendien een Europees opleidingscentrum. Door de investeringen in dat centrum hoopt CF Group Benelux tegemoet te komen aan een belangrijke behoefte in de sector, namelijk de aanpassing van de vaardigheden van de professionals aan de snelle, voortdurende evoluties van de producten op de markt. Dankzij de in de showroom gegeven opleidingen zullen zwembadbouwers en specialisten in wellness de innovaties beter onder de knie hebben, de beste praktijken leren kennen en kunnen inspelen op de alsnog groeiende behoeften van de eindklanten.

Het levenslang leren blijft niet beperkt tot het verwerven van technische kennis, maar omvat ook aspecten in verband met milieuverantwoordelijkheid, middelenbeheer en kwaliteitsnormen. De professionals die in het centrum worden opgeleid, worden op die manier belangrijke spelers in het promoten van duurzame praktijken en milieuvriendelijke producten binnen de industrie.

Naast die initiatieven neemt CF Group Benelux maatregelen om haar gamma producten milieuvriendelijker te maken.



Het bedrijf geeft bovendien de voorkeur aan ecologische en gerecycleerde materialen voor haar goodies en accessoires. De FSC-certificering in haar catalogus wijst op haar engagement voor een duurzaam beheer van bosbestanden.

Voorts investeert de groep in milieuvriendelijke oplossingen, zoals zonne-energie, met de stelselmatige plaatsing van zonnepanelen, het gebruik van luchtsluisen voor een optimale verwarming en de transitie naar een elektrisch wagenpark. Er is een grote innovatie aan de gang om het gebruik van chemische producten te beperken en



het gebruik van zout water te optimaliseren. Daaruit blijkt hoezeer het bedrijf op een milieuvriendelijkere toekomst is gericht.

### Milieuvriendelijkheid als kern van de identiteit

In een wereld waarin milieuvriendelijkheid en innovatie levensbelangrijk zijn, positioneert CF Group Benelux zich als een leider, die de sector de weg wijst naar groenere praktijken. De inzet voor een duurzame ontwikkeling en de investeringen in een voortdurende verbetering van de service voor de klant zorgen ervoor dat de groep klaar is voor de uitdagingen van morgen en de toekomst van de zwembad- en wellnessindustrie vormgeeft.



### MEER INFORMATIE?

**CF GROUP BENELUX**  
T : +32 2 648 17 82  
[www.be.cf.group](http://www.be.cf.group)  
[info.be@cf.group](mailto:info.be@cf.group)

